

プライベートな素“ガオー”がデザインされた年賀状にも注目!?

安達祐実さん出演「スマホで年賀状2022」新TV-CM

12月4日（土）より全国でオンエア開始！

「今年の年賀状は娘と一緒に作りたい」
二児の母らしい安達祐実さんのステキな一面が明らかに！

無料アプリ「スマホで年賀状2022」（iOS版/Android版）を運営する株式会社CONNECTIT（コネクティット、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：飯野法志）は、本年度もイメージキャラクターとして俳優の安達祐実さんを起用したTV-CMを2021年12月4日（土）より全国でオンエア開始いたします。

今年で2年目のイメージキャラクター起用となった安達祐実さんは、雰囲気をもっと思い出したようで、とてもスムーズに撮影が終了。その完璧な演技にはスタッフも驚くほどでした。「去年は動きが多かったので必死だったのですが、今年は比較的動きが少なかったため余裕をもって楽しめました」とのコメントも。少々物足りなかったのかもしれませんが！



安達祐実さんのプライベート写真によるデザイン例

今年のTVCMでは、安達さんとオリジナルキャラクターの“ねんガオー君”がオリジナルCMソングに載せて、2,000点を超える豊富なバリエーションからお気に入りのデザインを見つける楽しさと、スマートフォン一つであっという間に年賀状が作れる簡単さという「スマホで年賀状」の特長を紹介しています。

音楽に合わせてガオーポーズをとるキュートな安達さんに目が奪われてしまい、背景に映る年賀状デザインをつい見逃してしまいそうですが、安達さんの写真入り年賀状が登場している点も注目のポイント。しかも安達さんから直接お借りしたプライベートの写真で作られたデザインになっています。ファンの方必見、安達さんのステキな素顔が見られる年賀状も楽しみにチェックしてみてください。

■TV-CM概要

スマホで年賀状2022「毎日10名無料」篇（15秒）：https://youtu.be/3-wEUIT8H_8

放送エリア：全国※一部地域を除く

放映開始日：2021年12月4日（土）～

<本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

スマホで年賀状2022 PR事務局（株式会社サニーサイドアップ、内）

担当：和久（070-1639-9625）、久武

TEL：03-6894-3251 FAX：03-5413-3232 MAIL：nengajo_pr@ssu.co.jp

■ストーリーボード

スマホで年賀状2022「毎日10名無料」篇



♪～

「スマホで年賀状～」
家のリビングのソファでくつろぐ安達祐実さんと
歌う「ねんガオー君」



♪～

「ねんガオ～！」
歌に合わせてねんガオー君と一緒に
“ガオーポーズ”をとる安達さん



♪～

「デザイン作り放題！」
スマホアプリで年賀状を注文していると
突然動き出した年賀状にソファをひっくり返され、
転げ落ちる安達さん



♪～

年賀状の山から出てくる安達さんと「ねんガオー君」。



♪～

「毎日10名無料※1」



♪～

年賀状アプリ利用者数「No.1※2」
完成した年賀状と一緒にNo.1ポーズをとる
安達さんとねんガオー君

※1 1人最大10万円。購入金額分をキャッシュバック。2021年12月31日（金）まで

※2 日本国内 iOS・Android 合計月間 アクティブユーザー数 2020年11月、12月(アップアニー(AppAnnie)調べ)

■ 撮影後インタビュー

Q. 今回のCMに登場したデザインの中で、お気に入りのものはありましたか？



安達祐実さん
Choice!

このデザインがいいな～と思っています。余白もあってデザイン的にすごく好きです。文字を書き込んでも文章がデザインと一体となって生きてきそう。

優しい雰囲気でも温かみも感じるし、でもシンプルだから相手が大人の方でも送りやすそうですごくいいなと思います。

Q. 写真を入れるとしたらどんな写真を選びますか？

子どもの写真は入れないかも。ちょっとふざけたくなったりしますね。ちょっとクスッとできるような写真だったら（新年から）ホッコリしてもらえるかなと思うので。夫がカメラマンなので、夫が撮った写真を入れるかもしれないですね。

Q. いままでにもらって嬉しかった年賀状があれば教えてください。

大人になって、SNS等も広がって、紙で送り合うって昔より少なくなっているかなと思っていて、そんな中で年賀状が自分に届くととても嬉しんですけど、初めて子ども宛に年賀状が届いたときは、子どもが自分で自分の世界を広げていっている感じがしてすごく嬉しかったです。お友達同士で送り合ったりしているのを見るとすごくいいなって思いますね。自分も子どもの頃を思い返してみると、自分宛に手紙が来るってなかなかないことだから年賀状届いているかなって、やっぱりお正月の楽しみでもありましたね。そういう経験が思い出になっていくんだろうなと思います。



Q. 年賀状はいつ頃作ることが多いですか？

いつも作るのがギリギリになってしまっていて。（笑）今年は娘と一緒に作りたいから一緒にデザインを選ぼうという話をしているので早めに作ろうと思っています。量はそんなにたくさん書かないのですが、（出来上がったのを年賀状を見ながら）コメントを入れたりしたいですね。

人とつながるってことがなかなか難しい今のこの生活において、子どもと一緒に年賀状を作ることって、社会性を育むことにもつながるというか…。まずは子どもと一緒に年賀状を作ることを楽しんもらって、その年賀状を子どもたちがお互いに受け取ったり送ったりしあうことで、手紙や一言添えたはがきも気持ちを伝えられる手段になるんだよっていうことを実感してくれたいなと思っています。

なにより子どもにとってすごく楽しい思い出になると思うので、今年はぜひたくさんの方にご家族での年賀状作りを楽しんでほしいなと思います。

Q. 安達さんにとって昨年から続くコロナ禍の2021年はどんな一年でしたか？

家にいる時間が増えて不安になる部分も多かったのですが、こんなにも長く家にいたのがここ1~2年が初めての経験だったので、子どもとの時間を過ごすことや家のことをじっくりやることがどれだけ大事なことになるかとうことに気づけたことは、すごくいいことだったと思います。家族、特に子どもからの信頼が厚くなったように感じていて、それはすごく嬉しかったですね。

Q.コロナ禍における自分なりの楽しみ方がありますか？

去年は不安もありましたがこの状況にだいぶん慣れてきたこともあり、子どもたちと一緒に工作したりしていますね。下の子と粘土遊びや空き箱を使った工作だったりをよく一緒にやるようになりました。もともと何かを作ることが好きなので、一緒に工作ができるようになったのがすごく嬉しいですね。

私はお裁縫が好きなのですが、刺し子をすると布が丈夫になるので刺繍をしたりして過ごしています。本当に「暇だな」と思った時には、めちゃくちゃ精密なキットを買ってきてミニチュアを作ったりもします。最近ではミニチュアの駄菓子屋さんとかラーメン屋さんの屋台などを作りました。それを息子が怪獣ごっこに使って遊んでいるんですが、壊されてもいいやという思いで見えています。（笑）

Q.9月の誕生日で40歳を迎えて、何か変わったことはありましたか？

特別に変わったことはなかったです。私よりも周りの人の方が私の40代を大事にしてくれていると感じました（笑）。ただ、舞台公演がちょうど30代最後と40代の始めにかかっていたので、同じ舞台に30代と40代の両方の私が立ったというのはすごく嬉しかったですね。思い出に残るなと思いました。

Q.年末年始はどのように過ごす予定ですか？

実家が東京なのですぐ行けることもあり、実家に集まって家族で年を越すことが毎年のパターンです。母が作ってくれたお雑煮を食べたりおせちをつまんだり、百人一首とか昔ながらの遊びをやるタイプですかね。ただ和歌はもうすっかり覚えていないので、下の句が始まってからしか取れないのですが（笑）実は私の母は百人一首がとても強くて。なので母には読み手に回ってもらって、（私の）兄と弟と子どもたちとで対決する感じですよ。下の子は坊主めくりで遊んでますけど（笑）。

Q.来年はどんな年にしたいですか？

今までは“がむしゃらに働こう”みたいな気持ちがすごく強かったんですけど、家のこととか家族のことなどをしっかりやりたいという気持ちも以前より強くなったので、そのバランスを考えながら自分の心地いいところを見つけて生活していけたらなと思っています。

■インタビュー紹介ページ net-nengajo.jp/gallery/

■出演者プロフィール**安達祐実**

1981年09月14日生まれ

東京出身の俳優

子役時代からハウス「カーリー工房」のCMやドラマ「家なき子」などに出演。同作での有名な台詞「同情するならカネをくれ」は新語・流行語大賞にも選ばれるなど社会現象となった。その後もドラマ「ガラスの仮面」（97年）、「大奥」（03年）など、多くのドラマや映画で活躍。2児の母となった現在は、5年前から始めたインスタグラムの「お洒落さ」と「共感性」からフォロワーが100万人を超え、ママ層を筆頭に多くの女性たちから強い人気を得ている。

**【挿入歌とオリジナルキャラクターの声の出演】****鈴木圭介（フラワーカンパニーズ）**

名古屋が生んだ“日本一のライブバンド”フラワーカンパニーズ、通称フラカンのVocal。昨年に続き2年目の登場となり、挿入歌と「スマホで年賀状」のオリジナルキャラクター「ねんガオー！」の声を務めている。

公式サイト <http://www.flowercompanyz.com>



【ねんガオー！】

累計500万人突破記念！「毎日10名無料キャンペーン」概要

- 名 称： 毎日10名無料キャンペーン
 期 間： 2021年11月1日（月）～12月31日（金）23:59まで
 内 容： 「スマホで年賀状2022」から年賀状を注文いただいたお客様から毎日10名様に
 注文金額分を全額キャッシュバックします。
 当日ご注文いただいた全てのお客様が抽選対象です。
 注文者の少ない日ほど当選確率アップ！早めの時期の注文がオススメです。
 対 象： 毎日00:00～23:59の間にご注文いただいたお客様
 抽選結果： 翌日アプリ内のキャンペーンページにて抽選結果を発表します。
 賞 品： ご注文金額分を全額キャッシュバック×毎日10名様が当選
 ※キャッシュバック期間は、2022年1月下旬から3月上旬を予定しています。
 ※キャッシュバック金額は、お1人様最大10万円まで。当選はお1人様につき1回まで。

「スマホで年賀状」サービス概要

「スマホで年賀状」は、年賀状の作成から印刷、配送まで年賀状づくりのすべてがカンタンにできるスマートフォンアプリです。スマホひとつでカンタンに作れる点が支持されており、購入者の8割強が女性、中でも特にママ層からの人気が高い年賀状作成アプリの決定版です。

- サービス名称 : スマホで年賀状2022
- 提供期間 : 2021年11月1日（月）～2022年1月14日（金）
- サービス価格 : 基本料金 無料
 印刷代（普通紙） : 1枚53円～102円（税込）
 印刷代（写真用紙） : 1枚80円～132円（税込）
 送料（ネコポス） : 429円（税込）
 （宅急便） : 891円（税込）
 ※別途はがき代（63円）※まとめ割あり
- URL : （スマートフォン版）<https://net-nengajo.jp/sp/>
 （パソコン版）<https://net-nengajo.jp/>
- お客様からのお問い合わせ先：「スマホで年賀状」事務局
 E-mail : contact@net-nengajo.jp
 電話 : 0570-000-766
 ※土日祝営業／受付時間 10:00～18:00 ※12月のみ19:00まで



新アプリアイコン



サービスロゴ

「スマホで年賀状」トリプルNo.1獲得！選ばれる理由は“デザイン”と“操作性”。

「スマホで年賀状」は、昨年度（2021年お正月版）累計500万ダウンロードを達成し、年賀状アプリとしてNo.1のダウンロード数を2年連続獲得※1。さらに利用者数※2、ストア評価においてもNo.1を獲得※3し、“トリプルNo.1”の高評価をいただいています。

「スマホで年賀状」を選ぶ理由は、“デザインの質&豊富さ”“操作のかんたんさ”がいずれも25%超 ※4という結果に。ユーザーアンケートやインタビューをもとに、新機能や新サービスの開発・改修、年賀状デザインの企画・開発を毎年を行っています。登場以来多くのお客様にご好評いただいている「宛名スキャン」や「手書きスキャン」をはじめ、実際にご利用いただく方たちのニーズに寄り添った、便利で嬉しいサービスを本年度も提供いたします。

※1 日本国内 iOS・Android合計ダウンロード数 2019年1月～2020年12月(アップアニー (AppAnnie) 調べ)
 ※2 日本国内iOS・Android合計月間アクティブユーザー数2020年11月、12月(アップアニー (AppAnnie) 調べ)
 ※3 日本国内 iOS・Android合計 星5評価数 (2021年10月時点、App Store・Google Play調べ)
 ※4 顧客調査2020-2021年度 (n=8259) 2021年1月